**SOAL KOGNITIF DAN PSIKOMOTORIK**

**BAB 2: ANALISIS PELUANG USAHA**

**TUGAS INDIVIDU**

Peserta didik diminta untuk menganalisis peluang usaha apa yang dapat diambil dari lingkungan sekitar mereka.

**TUGAS UNJUK KERJA**

**Perluaslah pemahaman Anda terkait materi dalam modul ini! Kemudian kerjakan kegiatan berikut secara bersahabat/komunikatif, kerja keras, rasa ingin tahu, dan tanggung jawab! Kumpulkan hasil kegiatan unjuk kerja Anda kepada guru untuk mendapatkan penilaian!**

1. Buatlah kelompok yang terdiri atas 4-5 orang!
2. Rancanglah sebuah rencana usaha pada bidang komputer dan jaringan yang akan didirikan!
3. Lakukan analisis SWOT dari usaha yang dirancang tersebut!
4. Tuliskan hasil diskusi kemudian dipresentasikan di depan kelas!

**UJI KOMPETENSI**

**A. Pilihan Ganda**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan (keuntungan) dengan cara melakukan usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki disebut … | |
|  | A. | Peluang usaha |
|  | B. | Strengths |
|  | C. | Lowongan |
|  | D. | Resiko usaha |
|  | E. | Threats |
|  | **Kunci** | **A** |
| 2. | Usaha tersebut merupakan gagasan atau ide asli dari wirausaha yang bersangkutan sehingga belum ada orang yang menjalankan merupakan salah satu ciri peluang usaha yaitu … | |
|  | A. | Kreatif dan inovatif |
|  | B. | Menjangkau ke depan |
|  | C. | Bersifat orisinil |
|  | D. | Nilai jual tinggi |
|  | E. | Tidak musiman |
|  | **Kunci** | **C** |
| 3. | Kunci peluang usaha sebenarnya terletak pada … | |
|  | A. | Agen |
|  | B. | Wirausaha |
|  | C. | Konsumen |
|  | D. | Pemerintah |
|  | E. | Distributor |
|  | **Kunci** | **B** |
| 4. | Suatu ketidakpastian (uncertainty) yang mungkin mengakibatkan peristiwa kerugian terhadap suatu usaha disebut … | |
|  | A. | Peluang usaha |
|  | B. | Resiko usaha |
|  | C. | Kelemahan |
|  | D. | Ancaman |
|  | E. | Kegagalan usaha |
|  | **Kunci** | **B** |
| 5. | Di bawah yang tidak termasuk dalam ciri peluang usaha yang potensial adalah … | |
|  | A. | Memenuhi kebutuhan masyarakat |
|  | B. | Dapat bertahan lama di pasar |
|  | C. | Jenis usaha tidak musiman |
|  | D. | Menjangkau ke depan |
|  | E. | Memiliki kelayakan usaha |
|  | **Kunci** | **E** |
| 6. | Peluang usaha merupakan sebuah terapan yang terdiri dari kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan melihat kesempatan yang dihadapi setiap hari merupakan pengertian dari … | |
|  | A. | Arif F. Hadipranata |
|  | B. | Thomas W. Zimmerer |
|  | C. | Gede Parma |
|  | D. | Richard Cantillon |
|  | E. | Robbin dan Coulter |
|  | **Kunci** | **B** |
| 7. | Yang termasuk sumber informasi peluang usaha data primer adalah … | |
|  | A. | Konsumen |
|  | B. | Kepala dinas |
|  | C. | Biro statistik |
|  | D. | Pemerintah |
|  | E. | Data manajemen |
|  | **Kunci** | **A** |
| 8. | Sumber peluang usaha dari faktor eksternal adalah … | |
|  | A. | Pendidikan |
|  | B. | Kesulitan |
|  | C. | Pengalaman |
|  | D. | Keahlian |
|  | E. | Hobi |
|  | **Kunci** | **B** |
| 9. | Perusahaan mengerahkan cara untuk menarik para konsumen agar mau melakukan pembelian terhadap barang – barang produksi disebut … | |
|  | A. | Pembiayaan |
|  | B. | Ilmu menjual |
|  | C. | Pelanggan |
|  | D. | Promosi |
|  | E. | Negosiasi |
|  | **Kunci** | **D** |
| 10. | Pernyataan di bawah bukan merupakan tujuan dilakukan analisis peluang usaha adalah … | |
|  | A. | Menemukan peluang usaha |
|  | B. | Menemukan potensi usaha |
|  | C. | Mengetahui besarnya potensi usaha yang tersedia |
|  | D. | Mengetahui berapa keuntungan yang diperoleh |
|  | E. | Mengetahui berapa lama usaha bertahan |
|  | **Kunci** | **E** |
| 11. | Untuk menguji kelayakan usaha diperlukan … | |
|  | A. | Menggali informasi |
|  | B. | Studi kelayakan usaha |
|  | C. | Analisis SWOT |
|  | D. | Observasi |
|  | E. | 5W + 1H |
|  | **Kunci** | **B** |
| 12. | Dalam analisis SWOT terdapat dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Yang merupakan faktor internal adalah … | |
|  | A. | Strengths dan opportunities |
|  | B. | Strengths dan weakness |
|  | C. | Weakness dan opportunities |
|  | D. | Opportunities dan threats |
|  | E. | Weakness dan threats |
|  | **Kunci** | **B** |
| 13. | Suatu tindakan menerima resiko dapat juga disebut sebagai risk … | |
|  | A. | Transfer |
|  | B. | Reduction |
|  | C. | Retention |
|  | D. | Avoidance |
|  | E. | Receive |
|  | **Kunci** | **C** |
| 14. | Membuka usaha seperti print & fotocopy di dekat kampus sangat menjanjikan. Karena mahasiswa pasti sering mencetak dan menggandakan dokumen. Hal tersebut merupakan penerapan analisis peluang usaha menggunakan analisis SWOT dari komponen … | |
|  | A. | Location |
|  | B. | Threats |
|  | C. | Strengths |
|  | D. | Opportunities |
|  | E. | Weakness |
|  | **Kunci** | **D** |
| 15. | Dalam product life cycle, suatu usaha yang mengalami jumlah penjualan dan laba yang meningkat pesat disebut tahap … | |
|  | A. | Growth |
|  | B. | Decline |
|  | C. | Introduce |
|  | D. | Maturity |
|  | E. | Constant |
|  | **Kunci** | **A** |
| 16. | Mengurangi, menghindari, memindahkan, dan menerima resiko merupakan manajemen resiko tahap … | |
|  | A. | Review |
|  | B. | Identifikasi resiko |
|  | C. | Ranking berdasar kerugian |
|  | D. | Monitoring |
|  | E. | Kontrol resiko |
|  | **Kunci** | **E** |
| 17. | Strategi yang dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar – besarnya disebut … | |
|  | A. | ST |
|  | B. | SW |
|  | C. | SO |
|  | D. | WO |
|  | E. | WT |
|  | **Kunci** | **C** |
| 18. | Mengumpulkan data, mengolah, menganalisis, dan menyimpulkan merupakan tahapan studi kelayakan yaitu … | |
|  | A. | Evaluasi |
|  | B. | Pengurutan usulan yang layak |
|  | C. | Penelitian usaha |
|  | D. | Pelaksanaan |
|  | E. | Perencanaan pelaksanaan |
|  | **Kunci** | **C** |
| 19. | Pesaing yang memiliki skill lebih tinggi merupakan analisis SWOT bagian … | |
|  | A. | Weaknesses |
|  | B. | Opportunities |
|  | C. | Risk |
|  | D. | Strengths |
|  | E. | Threats |
|  | **Kunci** | **E** |
| 20. | Permintaan, persaingan, dan kepuasan pelanggan adalah sumber resiko … | |
|  | A. | Pemasaran |
|  | B. | Ekonomi |
|  | C. | Keuangan |
|  | D. | Proyek |
|  | E. | Perencanaan |
|  | **Kunci** | **A** |

**B. Isian**

1. Uraikan ciri – ciri peluang usaha yang baik!
2. Jelaskan tentang unsur peluang usaha membuat inovasi baru!
3. Apa yang dimaksud dengan manajemen resiko?
4. Mengapa analisis peluang usaha penting dilakukan?
5. Jelaskan yang dimaksud dengan analisis SWOT!